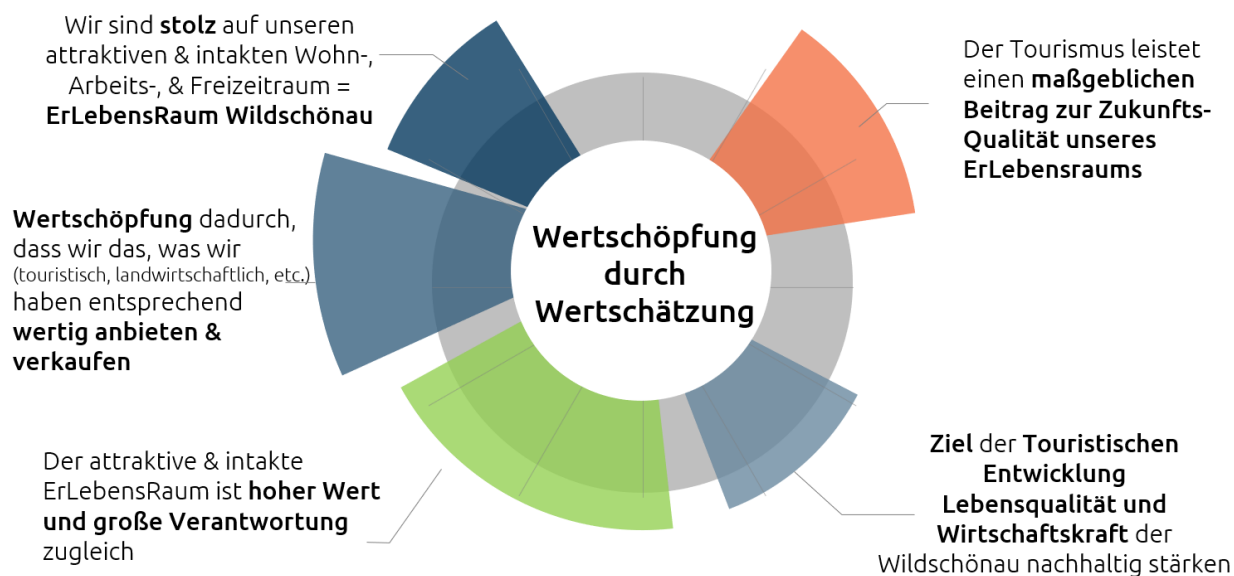


Kompaktversion Touristische Zukunfts-Strategie Wildschönau 2030

1 BEDEUTUNG DER TOURISMUSWIRTSCHAFT FÜR DIE WILDSCHÖNAU

Tourismuswirtschaft in der Wildschönau ist **einer der wesentlichen Erfolgsbaustein** der **im gemeinsamen Schulterschluss & Miteinander aller Bereiche** unser Dorf und unsere Region zu einem, auch **für künftige Generationen** attraktiven und starken **Lebens- und Wirtschaftsraum** gestaltet!

Leitmotto „Wildschönau 2030“



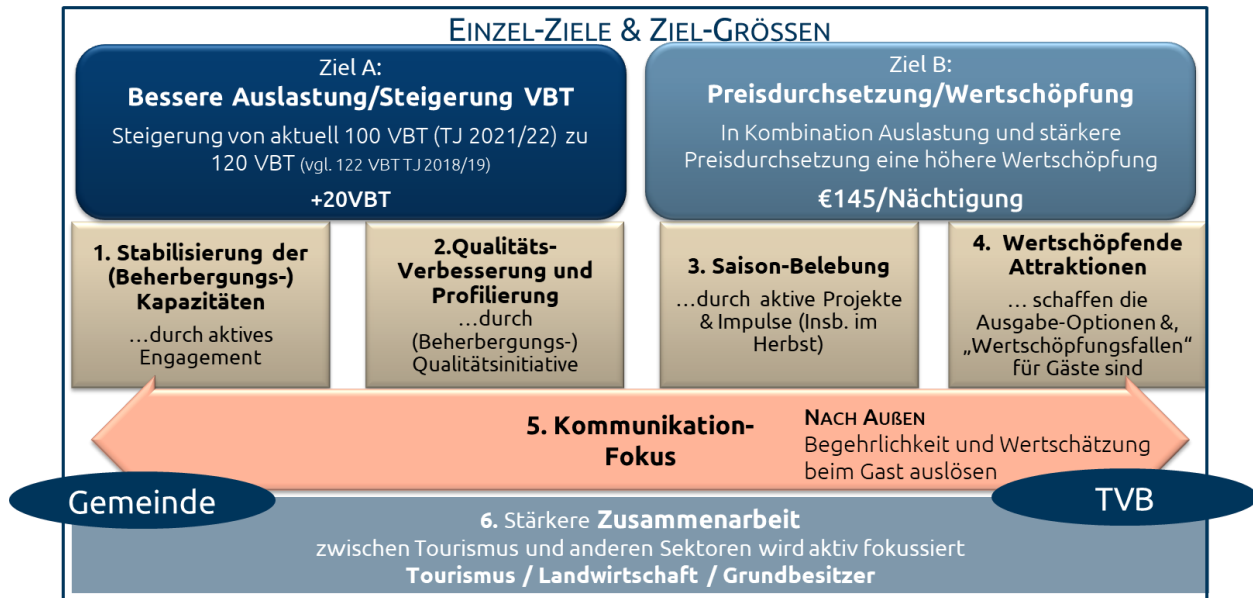
2 AUFTRAG & MISSION

Unser Auftrag/ Mission für die nächsten Jahre ist es,...

- Wildschönau als eine begehrtenswerte **Marke** weiterzuentwickeln,
- stolzes (Selbst)**Bewusstsein** für die **Qualität** der Wildschönau zu schaffen
- das **authentische Lebensgefühl** zeitgemäß und lebendig zu zelebrieren und bewahren
- den (touristischen) **Nachwuchs** zu in allen Bereichen der Gemeinde zu fördern & einzubinden
- unseren (Er-)Lebensraum **für Gäste & Einwohner gleichermaßen** zu stärken
- die Zusammenarbeit der **Stakeholder** (Gemeinde, Tourismus, Bergbahn, etc.) zu pflegen und zu stärken

3 ZIELE BIS 2030

ÜBERGEORDNETE ZIELSETZUNG DER TOURISTISCHEN ENTWICKLUNG Lebensqualität und Wirtschaftskraft der Wildschönau nachhaltig stärken



4. TOURISTISCHE POSITIONIERUNG

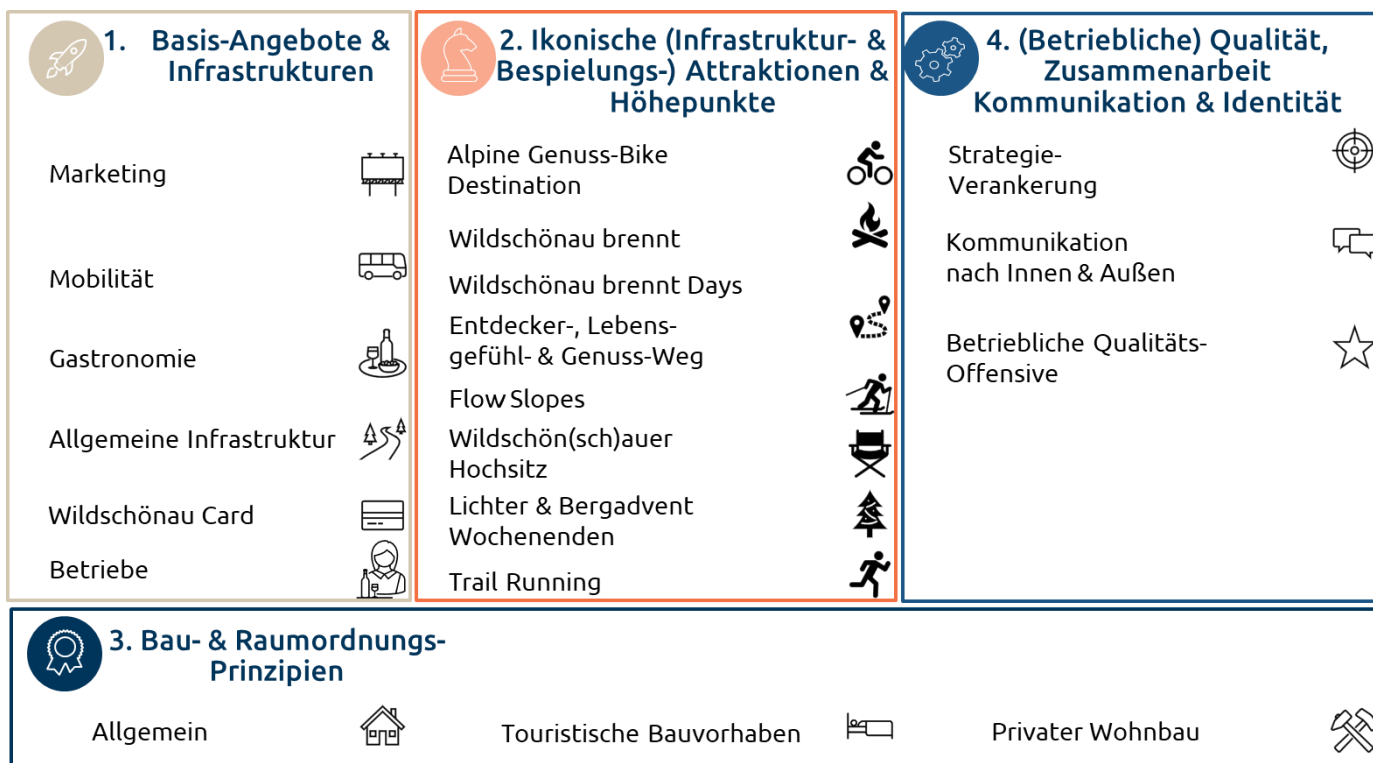


WILDSCHÖNAU ..unser Name ist Programm!

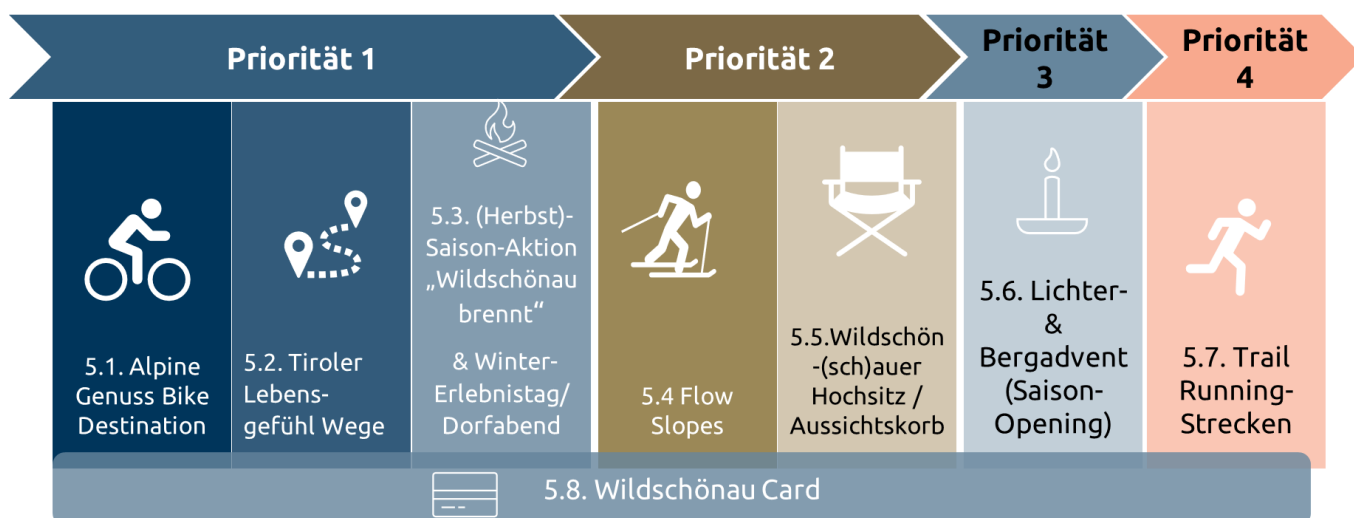
Echtes Tiroler Lebensgefühl (von heute) entdecken!

wild	schön
• Echt & pur • Ursprünglich • Eigen • ungeschliffen	• Sanft & geborgen • Intakt • Schatz & Juwel • Leicht & gemütlich

5. HANDLUNGS- & ENTWICKLUNGSFELDER



6. PROJEKT- & MASSNAHMENPLAN



Wien, am 14. Juni 2023

Mag. Arnold Oberacher